

[Yahoo!](#) [Mio Yahoo!](#) [Mail](#)

Ricerca:

 [Ricerca web](#)**NOTIZIE**[Entra](#)Sei un nuovo utente? [Registrati](#)[Yahoo! Notizie](#) - [Aiuto](#)

## Come rimanere "a bocca aperta" da adulti

[Pensiero Scientifico](#)

di emanuela grasso

[Pensiero Scientifico](#) - Ven 16 Gen - 14.04

Tutti conosciamo l'emozione che suscita una sorpresa. Ma come si fa a misurare quanto si è rimasti sorpresi da un evento. Soprattutto, e questo vale in particolare per i più cinici e i più disillusi, come si fa ad individuare qualcosa che sorprenda davvero? Se lo sono chiesto due matematici californiani, Pierre Baldi e Laurent Itti, che hanno disegnato un modello che possa rispondere a queste domande. La loro singolare ricerca è stata pubblicata sull'ultimo numero della rivista NewScientist. Secondo le teorie cognitive più accreditate la sorpresa è, per dirla anche matematicamente, funzione dell'attenzione. Ciascuna persona nel relazionarsi al mondo osserva ed è colpito da specifici particolari; se il livello di attenzione medio che si presta alle cose è alto, si riesce a cogliere molte sfumature e quindi ad avere una consapevolezza maggiore del mondo circostante.

Le persone molto attente e consapevoli sono le più difficili da sorprendere. Non a caso la "sorpresa" è un sentimento molto diffuso tra i bambini il cui cervello è in fase di strutturazione. Sorprendere un adulto è più difficile. Ma non impossibile, sostengono i ricercatori americani. "Il nostro modello ha dimostrato che quando il cervello è impegnato in molteplici attività lo spazio per cogliere qualcosa che fa rimanere a bocca aperta è minore. In condizioni invece di relax e di tranquillità si ritrova il tempo e il modo per lasciarsi sorprendere anche da piccoli particolari. È forse l'unico modo che abbiamo per tornare bambini ogni tanto", hanno dichiarato gli esperti. Fonte: Model of surprise has "wow" factor built in. New Scientist 14 gennaio 2009.

emanuela grasso

### Articoli correlati: Salute

[Pediatria: Studio, Medicinali Anti-Adhd a Rischio Allucinazioni](#)

Adnkronos - Ieri - 17.50

[Gravidanza: Con Troppo Caffè Piu' Rischi Leucemia Per Bimbo? Al Via Studio](#)

Adnkronos - Ieri - 17.50

[Sesso: Un Po' d'Alcol Arma Segreta Del Dongiovanni Tra Lenzuola](#)

Adnkronos - Ieri - 17.50

[Alcol: In Occidente Un Uomo Su 5 Rischia Abuso e Dipendenza](#)

Adnkronos - Ieri - 17.50

[Alimenti: Gb, Via La Carne Da Menu Ospedali Per Ridurre Emissioni Nocive Nhs](#)

Adnkronos - Ieri - 17.50

Pubblicità

Con le cartucce a getto d'inchiostro Originali HP stampi il **34%** in più.

\*Studio comparativo condotto da Innovationtechnik GmbH, Inc. e commissionato da HP